

REGULAMIN KONKURSU „LIDER INNOWACJI”

Konkurs o przyznanie godła promocyjnego i tytułu „LIDER INNOWACJI”, zwany dalej KONKURSEM, ma na celu wyróżnianie i promowanie wynalazców, przedsiębiorców, placówek naukowo-badawczych, uczelni wyższych i szkół, organizacji gospodarczych i społecznych, instytucji finansowych, samorządów terytorialnych oraz wybitnych osób publicznych, osiągających sukcesy w warunkach gospodarki wolnorynkowej w postaci konkretnych dokonań innowacyjnych.

§ 2.

Głównym organizatorem KONKURSU jest Fundacja na Rzecz Promocji Nauki Polskiej i Wynalazczości „Haller Pro Inventio” z siedzibą w Katowicach, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3.

Współorganizatorem Konkursu jest Eurobusiness & Eurobusiness-Haller

§ 4.

Godło promocyjne oraz tytuł „LIDER INNOWACJI”, przyznaje Kapituła powołana przez Organizatora, na podstawie dokonanych „Deklaracji uczestnictwa” wraz z wypełnioną kartą oceny. Ze składu Kapituły, Organizator powołuje Przewodniczącego i Sekretarza Kapituły. Zasady pracy Kapituły określa jej Przewodniczący.

§ 5.

Tytuł „LIDER INNOWACJI” jest tytułem honorowym, nadawanym w danym roku kalendarzowym, a prawo jego używania regulują Zasady używania znaku towarowego słowno-graficznego, zgłoszonego w Urzędzie Patentowym RP (załącznik nr 1 do regulaminu).

§ 6.

Wypełnioną i podpisaną **DEKLARACJĘ UCZESTNICTWA W KONKURSIE** (załącznik nr 2 do regulaminu) powinna być przesłana nie później niż **do dnia 25 lutego 2026** na adres: Fundacja HALLER PRO INVENTIO pocztą elektroniczną na adres e-mail: **a.passia@euroevents.pl**

§ 7.

KARTĘ OCENY (załącznik nr 3 do regulaminu) należy dostarczyć **do dnia 25 lutego 2026** pocztą elektroniczną na adres: **a.passia@euroevents.pl** w wersji edytowalnej (Word) oraz w formie podpisanego skanu.

Ocena i rozstrzygnięcie konkursu odbywa się w dwóch etapach:

- **I etap - nominacje do tytułu**
- **II etap - nadanie tytułu**

§ 8.

W KONKURSIE biorą udział osoby fizyczne i prawne określone w §1 niniejszego regulaminu, które opiszą swoje dokonania innowacyjne na załączonej KARCIE OCENY i przedłożą m.in.:

- dokumentację techniczną, organizacyjną, rysunki, szkice, zdjęcia itp.,
- informację dotyczącą stanu ochrony prawnej,
- informację dotyczącą zakresu stosowania wdrożenia i osiągniętych efektów ekonomicznych,
- informację dotyczącą rynków zbytu (dot. konkretnych wyrobów),
- informację o nakładach na inwestycje związane z nowymi technologiami,
- świadectwa, certyfikaty, nagrody, itp.,
- gotowe prace dyplomowe i opracowania naukowe,
- opis osiągnięć i zakres działalności – w przypadku osób publicznych.

§ 9.

Przedmiotem oceny są dokonania innowacyjne, spełniające m.in. następujące kryteria:

- wynalazek, wzór przemysłowy
- pomysł, nowa koncepcja

- produkt przemysłowy powstały w wyniku zastosowania wynalazku lub nowych technologii,
- wynik pracy badawczej i odkrycie możliwe do wykorzystania w praktyce
- nowa technologia i rozwiązanie zastosowane w budownictwie mieszkaniowym, budowie dróg i mostów, budowie obiektów przemysłowych...
- nowatorskie rozwiązanie techniczne służące zdrowiu i ratowaniu życia ludzkiego oraz ochronie środowiska i poprawie warunków pracy
- nowatorskie rozwiązanie architektoniczne i metody ratowania zabytków
- nowe rozwiązanie zastosowane w organizacji, zarządzaniu jednostek i organizacji gospodarczych oraz samorządowych
- nowe rozwiązania techniczne i organizacyjne zastosowane w handlu, usługach, komunikacji i transporcie
- nowa koncepcja rozwoju infrastruktury, zwłaszcza w zakresie udostępniania informacji, gromadzenia i przetwarzania danych
- innowacyjna praca dyplomowa możliwa do zastosowania w praktyce
- dokonanie innowacyjne związane np. z życiem publicznym, przekazem medialnym, twórczością artystyczną, działalnością społeczną, edukacyjną, itp.
- osiągnięcia osób prawnych i fizycznych w dziedzinie rozwoju, wsparcia i promocji wynalazczości.

Kapituła KONKURSU może rozszerzyć zakres wymienionych powyżej kryteriów.

§10.

Organizatorzy KONKURSU przewidują w danej edycji przyznanie nie więcej niż 10 tytułów dla podmiotów polskich i nie więcej niż 10 dla podmiotów zagranicznych w kategoriach: **technologia, produkt, instytucja, przedsiębiorstwo, ekologia, pro publico bono, menadżer innowacji, przedsiębiorca, osobowość, kobieta wynalazca, młody wynalazca, indywidualny innowator** wraz ze statuetką, certyfikatem i dyplomem. Kapituła KONKURSU zastrzega sobie prawo do zmiany powyższych ustaleń.

§11.

Nominacje do godła promocyjnego i tytułu „LIDER INNOWACJI” przyznawane są przez organizatorów w oparciu o opinie ekspertów i ocenę dokonaną na podstawie KARTY OCENY, przedłożonych materiałów oraz informacji wymienionych w § 8. niniejszego regulaminu.

§ 12.

Godło promocyjne i tytuł „LIDER INNOWACJI” nadaje Kapituła KONKURSU w oparciu o przedłożoną listę nominowanych wraz z uzasadnieniami. Kapituła KONKURSU ma wgląd do wszystkich KART OCEN i załączonych materiałów oraz informacji wymienionych w § 8. niniejszego regulaminu.

§ 13.

Statuetki i dyplomy wręczone zostaną w czerwcu br. podczas gali Międzynarodowych Targów Wynalazków i Innowacji INTARG® (www.intarg.haller.pl). Lista laureatów godła promocyjnego i tytułu „LIDER INNOWACJI®” ogłoszona zostanie w mediach oraz na stronie internetowej organizatora.

§ 14.

KONKURS ma charakter otwarty i mogą w nim brać udział wszyscy zainteresowani spełniający warunki i kryteria regulaminowe, niezależnie od udziału w innych konkursach oraz wystawach i targach.

§ 15.

ZASADY UŻYWANIA ZNAKU TOWAROWEGO słowno-graficznego, zgłoszonego w Urzędzie Patentowym RP (załącznik nr 1 do regulaminu); DEKLARACJA UCZESTNICTWA

W KONKURSIE (załącznik nr 2 do regulaminu) oraz KARTA OCENY (załącznik nr 3 do regulaminu) stanowią integralną część Regulaminu.

§ 16.

Ze względów organizacyjnych zgłoszenia niepełne lub przestane po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 17.

1. Uczestnicy konkursu zobowiązani są stosować się do warunków przedstawionych w niniejszym regulaminie.
2. Postanowienia Regulaminu Uczestnictwa w Konkursie są integralną częścią Zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie przez Uczestnika karty zgłoszeniowej wraz z załącznikami, podpisanie jej przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy i przesłanie do Organizatora.
5. Organizator wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Uczestnika fotografii oraz nagrań audio i video dotyczących przedmiotu udziału w wydarzeniu w celach informacyjno-promocyjnych. Uczestnik zapewnia, że materiały powstałe przy wykorzystaniu fotografii lub nagrań wymienionych w zdaniu pierwszym będą stworzone w sposób profesjonalny i estetyczny oraz będą zawierały odpowiedni opis, wskazujący na nazwę Konkursu.
6. Materiały informacyjne i promocyjne wymienione w punkcie nie mogą zawierać treści obraźliwych, prowokacyjnych, rasistowskich, nie mogą naruszać dóbr osobistych, uczuć religijnych osób trzecich ani godzić w wizerunek i markę Organizatora, Konkursu ani obiektu, gdzie odbędzie się gala ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Uczestnik zobowiązuje się do samodzielnego pozyskania zgód na nieodpłatne wykorzystanie utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo wizerunku Uczestników na pożądanym przez Uczestnika polach.
8. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora lub nałożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z punktami 14-17, Uczestnik będzie, według wyboru Organizatora, zobowiązany do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń, sankcji i związanych z nimi kosztów lub innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.
9. W czasie trwania Konkursu oraz gali ogłoszenia jego wyników Organizator lub Operator Obiektu Gali mogą przeprowadzać sesje fotograficzne i Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie w materiałach informacyjnych oraz promocyjnych:
 - wizerunku każdego z Uczestników (w przypadku udziału z ramienia Uczestnika osób trzecich – pracowników, współpracowników, osób towarzyszących – jest on zobowiązany do pozyskania takiej zgody od tych osób a w przypadku zgłaszania przez nie roszczeń, do przejścia wszelkiej odpowiedzialności
 - Znaków towarowych i wzorów przemysłowych będących przedmiotem zgłoszenia

§ 18.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowej interwencji lub przerwania Gali ogłoszenia wyników Konkursu jeśli stwierdzi, że zostały naruszone przepisy przeciwpożarowe lub inne przepisy dotyczące bezpieczeństwa.
- 2.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne błędy lub przeoczenia dotyczące danych

teleadresowych czy informacyjnych jakie znajdują się w materiałach przesłanych mu przez Uczestnika.

§ 19.

Informacje o Administratorze danych i przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w trakcie rejestracji zgłoszenia udziału w Konkursie jest Fundacja Haller Pro Inventio oraz Eurobusiness & Eurobusiness-Haller

Kontakt z administratorem danych pod adresem

e-mail: fundacja@haller.pl

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie zgody, w oparciu art. 6 ust. 1 lit.

a RODO w celu niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.

3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będą podmioty, z usług których będzie korzystał Administrator danych w celu organizacji i promocji Konkursu, w tym w szczególności wydawcy czasopism, portale internetowe i inni partnerzy medialni oraz podmioty publiczne – na podstawie przepisów prawa.

4. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

5. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie powoduje, że zgłoszenie Uczestnika pozostanie bez rozpatrzenia.

6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres realizacji zawartej umowy i zostaną usunięte po upływie okresu przedawnienia roszczeń z niej wynikających.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji celu, dla którego zostały zebrane lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.

8. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia

sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo do przenoszenia danych.

9. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że ich dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 20.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Podpisanie karty udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu udziału w Konkursie.

Główny Organizator Konkursu:

FUNDACJA NA RZECZ PROMOCJI NAUKI POLSKIEJ I WYNALEZCZOŚCI

HALLER PRO INVENTIO W KATOWICACH

we współpracy z Eurobusiness & Eurobusiness-Haller

e-mail: fundacja@haller.pl

www.fundacja.haller.pl